



MATHISNOUVEL.FR

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Hiver 2024-2025
Été 2024

Mai 2020 – mai 2024

Été 2019
Hiver 2018-2019

Avril – octobre 2018

Été 2017

Avril – juillet 2017

Avril - juin 2016

Avril – juin 2015

Juillet 2014

Depuis janvier 2015

MATHIS NOUVEL

16 av. Carnot – 53200 Ch^{au}-Gontier | mathis.nouvel@outlook.fr | 07 61 73 29 57
29 ans | Permis B

SAPEUR-POMPIER SAISONNIER – SDIS 74 (Morzine)

SAPEUR-POMPIER SAISONNIER – SDIS 30 (Le Grau-du-Roi)

CHARGÉ DE COMMUNICATION & WEBMARKETING – Protecthoms (Ch^{au}-Gontier)

- Rédaction et publication d'articles, community management, communication interne
- Audit SEO, recherche de mots-clés, optimisation SEO, suivi et analyse de trafic, gestion de site web

SAPEUR-POMPIER SAISONNIER – SDIS 44 (Pornichet)

SAPEUR-POMPIER SAISONNIER – SDIS 74 (Samoëns)

STAGE STRATEGIE DIGITALE & COMMUNITY MANAGEMENT – Les Entrep' (Nantes)

- Définition de la stratégie social média ; mise en place de campagnes dédiées ; animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Participation au travail pour la refonte du nouveau site ; conception et rédaction des supports web ; suivi, analyse et reporting sur l'activité

SAPEUR-POMPIER SAISONNIER – SDIS 44 (Saint-Brevin-les-Pins)

STAGE WEBMARKETING – Atmosphère (Angers)

- Optimisation SEO de sites web ; recherche de mots-clés ; audit SEO, SEA
- Intégration de sites web ; webdesign de nouveaux sites web

STAGE WEBMARKETING & COMMUNICATION – Neoshop (Laval)

- Optimisation SEO des sites web, mise à jour de pages
- Rédaction et publication d'articles ; travail de visibilité en ligne

STAGE COMMUNICATION – Mairie (Laval)

- Rédaction du CCTP du nouveau site web ; suivi de missions

STAGE WEBMARKETING – 23ème Homme (Château-Gontier)

- Optimisation SEO d'un site web ; maquette d'un nouveau site web

SAPEUR-POMPIER VOLONTAIRE – SDIS 53 (Ménil & Château-Gontier)

FORMATION

2017 – 2018

M2 MARKETING DIGITAL – Université d’Angers

- Web analytics, stratégies cross-canal et e-commerce, marketing expérientiel, e-marketing, stratégie de marque, storytelling...

2016 – 2017

M1 MANAGEMENT MARKETING – Université d’Angers

- Communication marketing, e-commerce, innovation, entrepreneuriat...

2015 – 2016

LP ATC WEBMESTRE EDITORIAL – Université de Grenoble Alpes

- Communication, gestion éditoriale, community management, rédaction web, webdesign, webmarketing, développement web...

2013 – 2015

DUT METIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L’INTERNET – IUT de Laval

- Communication, graphisme, programmation, audiovisuel, webmarketing...

2011 – 2013

BACCALAUREAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL – Lycée Victor Hugo (Château-Gontier)

- Mention AB

COMPÉTENCES

Qualités

Rigoureux, organisé, disponible, à l'esprit d'équipe, dynamique, curieux, créatif...

Webmarketing
& référencement

OUTILS : Google Analitycs (certifié), Search Console, Keywords Planner, PageSpeed, Wooranks, Alyze, SEMrush, AdWords, Myposeo...

Graphisme & vidéo

SUITE ADOBE : Photoshop, Illustrator, Première, After Effects

Bureautique & PAO

LOGICIELS : InDesign, Microsoft Office (Word, Excel...)

Développement
& intégration

LANGAGES : HTML, CSS, notions de Java, JS, PHP
CMS : WordPress, Magento, PrestaShop, notions sur Drupal

HOBBIES

Depuis mai 2015

WEBMASTER – FC Ménil (Ménil)

Sport

AMATEUR DE : VTT, football, course à pied, randonnée, ski, etc.

Culture

INTÉRÊT POUR : Photo, vidéo, cinéma, BD, etc.